

湛江国联水产开发股份有限公司

关于与上海盒马网络科技有限公司签署合作

框架协议的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：

1、本次签署的合作框架协议仅为意向性协议，具体的合作内容和实施细节尚需进一步落实和明确。在开展具体合作业务时，需另行商洽签订相关协议，敬请广大投资者注意投资风险。

2、本次签订的合作框架协议不涉及具体金额，未构成关联交易，对公司本年度及后续年度的业绩和经营成果的影响尚存在不确定性。

3、公司将根据合作具体事项的后续进展，按照相关法律法规及《公司章程》的规定，履行相应的审批程序和信息披露义务。

一、协议签署的基本情况

2022年1月11日，湛江国联水产开发股份有限公司（以下简称“公司”、“国联”）与上海盒马网络科技有限公司（以下简称“盒马”）签订了《合作框架协议》，双方基于良好的信任，处于双方长远发展上的考虑，决定共同携手，在水产预制菜品开发与市场推广、共建乡村振兴产业园区、联合品牌合作及消费动态共享等领域开展合作。双方均以优秀的企业理念与专业性，本着“互惠、互利、稳定、恒久、高效、优质”的合作精神，结成深度的合作伙伴关系。

本次签署合作事项无需提交公司董事会和股东大会审议。

二、协议对方的基本情况

- 1、公司名称：上海盒马网络科技有限公司
- 2、统一社会信用代码：91310115342050446K
- 3、公司类型：有限责任公司(港澳台法人独资)
- 4、住所：中国（上海）自由贸易试验区浦东大道2123号3层3E-1842室

5、法定代表人：侯毅

6、注册资本： 64,913 万人民币

7、营业范围： 许可项目：水产养殖（除中国稀有和特有的珍贵优良品种、优良基因）；美容服务；理发服务；出版物经营；药品零售；餐饮服务（以上限分支机构经营）；食品经营，酒类经营，第三类医疗器械经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。 一般项目：计算机网络专业领域内的技术开发并提供相关技术咨询及技术服务，计算机系统集成的设计、安装、调试、维护，通信设备维修；公关活动策划；展览展示服务；第一类、第二类医疗器械经营；房地产经纪；第三方物流服务；家政服务；保洁服务；物业管理；病虫害防治服务；搬运装卸；绿化养护；自有设备出租；摄影摄像服务（测绘航空摄影除外）；摄影扩印服务；票务代理（航空票务代理除外）；餐饮企业管理；创意服务；设计、制作、代理各类广告；图文设计、制作；市场营销策划；宠物食品及用品、厨具卫具、音响设备、家用视听设备、户外用品、润滑油、衡器、服装、成人保健用品、日用百货、家用电器、食用农产品、粮食（中央储备粮食除外）、家居用品、电子产品及配件、照相器材、家具、针纺织品、化妆品、办公用品、体育用品及器材、玩具、汽车用品、汽摩配件、珠宝首饰（毛钻、裸钻除外）、工艺品（文物、象牙及其制品除外）、五金交电、计算机软硬件及配件（音像制品除外）、机械设备、化工产品（危险化学品除外）、消防器材、建筑装饰材料（钢材、水泥除外）、母婴用品、花卉、眼镜（不含隐形眼镜）的批发、零售（店铺零售限分支机构）、网上零售、进出口、佣金代理（拍卖除外），并提供上述商品相关售后配套服务，仓储服务（除危险品，限分公司经营）；洗衣服务；家电、家具维修服务；净水器清洗服务；服装、皮具、鞋包的修补及维护；美甲、健身服务；犬只美容、寄养、销售；儿童游乐设施经营（游艺机、危险项目除外），机动车修理和维护（以上项目均限分支机构经营）；商务信息咨询，贸易信息咨询，企业管理咨询，生物、农业科技领域内的技术开发、技术转让、技术交流、技术推广、技术咨询、技术服务（除人体干细胞，基因诊断），机电设备安装、维修和销售，停车场服务，初级农产品收购，柜台、摊位出租，居民日常生活服务，日用品出租，外卖递送服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

活动)

8、关联关系说明： 盒马与公司不存在关联关系。

三、协议的主要内容

甲方：湛江国联水产开发股份有限公司

乙方：上海盒马网络科技有限公司

(一) 合作宗旨

1. 双方本着实现企业与养殖户共同富裕的原则，通过对水产养殖创新领域的投资与合作、共同对对虾、罗非鱼、小龙虾等水产品预制菜品进行深度开发和市场推广等，致力于解决水产业瓶颈问题，助力水产业的良性发展和乡村经济振兴。

2. 双方通过紧密的合作，打造双赢、可持续发展的深度合作伙伴关系。双方在合作中建立的互信、惯例与默契是双方深度合作伙伴关系的基础，提高效率和共同发展是双方合作的目标和根本利益。

3. 双方充分利用各自优势，增强资源共享水平，保持合作伙伴相互之间高度信任，以实现双方在成本、管理、服务、用户满意度以及业绩方面的改善和提高。

(二) 合作目标

通过本次深度合作协助双方在合作领域进一步发展，共同探索水产食品产业创新发展新模式，推动水产食品深加工产业的升级，能够帮助优质的水产品及其水产预制菜品实现市场扩张，创造更大的商业价值，并带动上游养殖产业的良性发展。

(三) 合作领域

经双方友好协商，以共同发展和长期合作为目标，达成以下合作意向：

1. 水产预制菜品开发与市场推广：盒马将结合市场需求在自有渠道积极导入国联现有与未来研发的水产类预制菜品，国联将利用自身的研发、采购、生产与品控优势，积极配合盒马水产类预制菜品的市场推广，并加强在食品研发、食品安全、冷链物流等诸多方面的合作。

2. 共建乡村振兴产业园区：通过对水产养殖业的深度调研，国联与盒马未来将共同尝试建设与开发水产品高质效养殖模式，包括但不限于工厂化养殖模式、

深水网箱养殖模式等，探索联农带农模式，共建乡村振兴产业园区。为实现消费者餐桌优质水产蛋白供应保障共同努力。

3. 联合品牌合作及消费动态共享：双方将尝试在盒马渠道以联合品牌合作等形式进行水产品推广，并对双方共同掌握的针对水产品的不限于上游与下游、国内与国际形式开展合作。

（四）合作期限

双方合作期限为一年，自 2022 年 1 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日止。

四、对上市公司的影响

本次《合作框架协议》的签署，是公司战略布局的重要体现。公司与盒马通过加强双方在渠道、研发、品牌、市场信息共享及乡村振兴等方面的合作，有利于充分利用各自领域的资源优势，实现资源共享和优势互补，促进公司预制菜业务的战略布局，进一步增强公司综合竞争力。

五、风险提示

1、本次签署的合作框架协议仅为意向性协议，具体的合作内容和实施细节尚需进一步落实和明确。在开展具体合作业务时，需另行商洽签订相关协议，敬请广大投资者注意投资风险。

2、本次签订的合作框架协议不涉及具体金额，未构成关联交易，对公司本年度及后续年度的业绩和经营成果的影响尚存在不确定性。

3、公司将根据合作具体事项的后续进展，按照相关法律法规及《公司章程》的规定，履行相应的审批程序和信息披露义务。

六、其他事项

1、截至本公告日，公司近三年内披露的框架协议进展情况如下：

| 序号 | 协议名称 | 披露日期 | 进展情况 |
|----|-----------------------------|-----------------|-------|
| 1 | 《关于与日冷食品贸易（上海）有限公司战略合作框架协议》 | 2021 年 9 月 9 日 | 正在履行中 |
| 2 | 《关于与河北千喜鹤饮食股份有限公司战略合作框架协议》 | 2021 年 7 月 30 日 | 正在履行中 |
| 3 | 《关于国联水产与东凌控股的战略 | 2020 年 4 月 17 日 | 正在履行中 |

| | | | |
|---|----------------------|------------|-------|
| | 合作框架协议》 | | |
| 4 | 《徐闻县深水网箱产业链项目合作框架协议》 | 2020年3月31日 | 正在履行中 |

2、协议签订前三个月内公司控股股东、持股 5%以上股东、董监高持股不存在变动情况。

七、备查文件

1、公司与上海盒马网络科技有限公司签署的《合作框架协议》。

特此公告。

湛江国联水产开发股份有限公司董事会

2022年1月11日